

# Presseinformation

31.05.2010



## Gratulation an ABB zum „Goldenen Funken“ für Special Olympics-Projekt

Special Olympics Deutschland gratuliert seinem Premium Partner ABB zur Auszeichnung mit dem Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2010 in der Kategorie Corporate Responsibility. Mit der Auszeichnung am 19. Mai in Berlin wurde die 10jährige Partnerschaft mit Special Olympics Deutschland gewürdigt.

„Die ABB AG hat die Jury vor allem in den Punkten Langfristigkeit und aktives Mitarbeiten der Angestellten überzeugt. CSR geht jeden Einzelnen etwas an. Bei ABB leben die Mitarbeiter dieses Gefühl. Sie helfen nicht nur ehrenamtlich bei der Austragung der ‚Special Olympics‘, sondern bei vielen anderen Events. Die Ausstrahlung, das Image und der Bekanntheitsgrad von ABB werden positiv genutzt und vielseitig eingesetzt“, so ein Auszug aus der Jurybegründung.

Uta Windel, Projektleiterin Special Olympics bei ABB, nahm den Preis stellvertretend in Empfang und dankte „im Namen aller Mitarbeiter von ABB, die sich seit 10 Jahren quer durch ganz Deutschland unermüdlich für die Special Olympics Athleten engagieren, im Namen aller Fans, die Special Olympics bekannt machen und die Idee durch Deutschland tragen, im Namen der Organisatoren von Special Olympics Deutschland, die seit Jahren für die Sichtbarkeit der Sportler kämpfen, damit sie einst ebenso beachtet werden wie Athleten ohne Behinderung.“

Sven Albrecht, Geschäftsführer von Special Olympics Deutschland und Marketing-Manager Bernward Scholtyseck nahmen an der Auszeichnung für ABB vor 900 geladenen Gästen im Berliner Postbahnhof teil. „Wir freuen uns, dass unser langjähriger Partner ABB diese Auszeichnung mit dem gemeinsamen Projekt des Volunteerings bei Special Olympics Veranstaltungen gewinnen konnte“, so Sven Albrecht. „Es ist die Würdigung eines Engagements, das wir seit zehn Jahren mit ABB bei unseren Veranstaltungen und in der alltäglichen Zusammenarbeit erleben.“

Der Preis wird jährlich seit dem Jahr 2000 vergeben und zählt durch sein einzigartiges und erfolgreiches Konzept – er wird von Studenten und Professoren geleitet, kreiert und vergeben – mittlerweile zu einer der renommiertesten Auszeichnungen der Kommunikations- und Medienbranche.

[Link: www.abb.de/specialolympics](http://www.abb.de/specialolympics)



Premium Partner von Special Olympics Deutschland

Special Olympics Deutschland e.V. • Invalidenstr. 124 • 10115 Berlin • Presse: Sonja Schmeißer

Tel: 01 78/8 12 27 79 • [presse@specialolympics.de](mailto:presse@specialolympics.de) • [www.specialolympics.de](http://www.specialolympics.de)