

## Würth macht sich stark für Special Olympics

Das Handelsunternehmen Würth steht Special Olympics Deutschland (SOD) seit dem Frühjahr 2008 als offizieller Partner zur Seite. Würth ist von der Grundidee dieser besonderen Organisation überzeugt und setzt sich gerne dafür ein, den Bekanntheitsgrad von Special Olympics zu steigern. Verantwortung in der Gesellschaft zu übernehmen und sich über verschiedene Projekte und Aktivitäten kulturell und sozial zu engagieren – das ist bei Würth fest in der Firmenkultur verankert.

So gehört beispielsweise das Hotel-Restaurant Anne-Sophie zur Unternehmensgruppe: Hand in Hand arbeiten dort behinderte und nicht behinderte Menschen im Hotel- und Restaurantbetrieb. Die Initiatorin dieses zukunftsweisenden Konzepts, Carmen Würth, setzt sich seit vielen Jahren für Menschen mit Handicap ein und war auch als Vizepräsidentin im Präsidium von Special Olympics Deutschland bis November 2011 aktiv.

Bei den nationalen Sommerspielen von SOD 2018 in Kiel waren wieder 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus verschiedenen Gesellschaften der Würth-Gruppe ehrenamtlich im Einsatz. Sie sorgten dort für einen erfolgreichen Verlauf der Tischtennis-Wettbewerbe mit 325 SOD-Athleten und Unified-Partnern. Mittlerweile waren über 800 freiwillige Helfer von Würth für SOD im Einsatz.

Über die Adolf Würth GmbH & Co. KG

Wir sind Spezialist im Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial. Mehr als 125.000 Produkte unterliegen unserem hohen Qualitätsanspruch. Schrauben, Schraubenzubehör, Dübel, chemisch-technische Produkte, Möbel- und Baubeschläge, Werkzeuge, Bevorratungs- und Entnahmesysteme sowie Arbeitsschutz schätzen professionelle Anwender. Unser Ziel ist ganz einfach: durch individuelle Serviceleistungen, praktische Systemlösungen und ein breites Produktsortiment die Arbeit unserer Kunden einfacher machen.

Wir unterstützen über 600.000 Kunden aus Handwerk, Bau und Industrie. Mit speziell zugeschnittenen Lösungen und Angeboten kann sich so der 1-Mann Handwerksbetrieb genauso auf seine eigentliche Arbeit konzentrieren wie das global agierende Industrieunternehmen. Durch unsere multikanale Ausrichtung sind wir dort, wo unsere Kunden uns brauchen: Rund 3.200 festangestellte Außendienstmitarbeiter betreuen unsere Kunden persönlich vor Ort. 500 Verkaufsniederlassungen versorgen die Kunden in ganz Deutschland bei Sofort-Bedarf. E-Business wird für uns immer wichtiger; heißt aber auch mehr als nur einen E-Shop anzubieten, sondern ebenfalls E-Procurement oder Apps wie Click & Collect.

Die Adolf Würth GmbH & Co. KG ist marktführend in Deutschland und beschäftigt deutschlandweit über 7.000 Mitarbeiter. Sie ist das Mutterunternehmen der global tätigen Würth-Gruppe. In ihrem Kerngeschäft, dem Vertrieb von Montage- und Befestigungsmaterial, ist der Konzern Weltmarktführer. Die Würth-Gruppe besteht aktuell aus über 400 Gesellschaften in mehr als 80 Ländern und beschäftigt über 77.000 Mitarbeiter. Davon sind über 33.000 fest angestellte Verkäufer im Außendienst. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte die Würth-Gruppe einen Umsatz von 13,6 Milliarden Euro.

Mehr Infos zur Würth-Gruppe erhalten Sie unter [www.wuerth.com](http://www.wuerth.com)